



ハイブリッド・レジャーランド  
東武動物公園

©TOBUZOO All Rights Reserved.

# 東武動物公園メディアガイド

## TOBUZOO MEDIA GUIDE



更新日 | 2025年4月

# ここからはじまる 感動体験

ハイブリッド・レジャーランド  
東武動物公園

**TOBUZOO  
MEDIA GUIDE**





# 累計来園者数約5,500万人!年間来園者数約120万人!

東武動物公園は、東武鉄道創立80周年記念事業として、1981年3月28日に開園しました。総面積54haの敷地内には、動物園と遊園地のほか、

東武スーパープール

ハートフルガーデン

東武乗馬クラブ&クレイン

を併設し、複数の魅力が融合したハイブリッド・レジャーランドです。



# 年間催事スケジュール(一例)



東武動物公園は、年間約120万人のお客様にご来園いただいております。  
 埼玉県の宮代町と白岡市にまたがる位置にあり、都心からのアクセスも良く、  
 埼玉をはじめ、東京、北関東からの来園も多くみられる関東屈指のレジャー施設です。  
 春はお花見、夏は花火、冬はイルミネーションなどの季節催事に加え、人気アニメとのコラボも充実して  
 おり、ファミリー層を中心に幅広い層のお客様に訴求することができます。

4月	5月	6月	7月	8月	9月
<p>春のナイトZOO (夜桜イベント)(3月下旬~4月上旬)</p>  <p>春休み期    ゴールデンウィーク期</p>			<p>東武スーパープール(7月上旬~9月中旬)</p> <p>ほたるイベント</p>	<p>打ち上げ花火</p> <p>夏休み期</p>	<p>サマーナイトZOO (7月下旬~8月下旬)</p>
<p>オータムナイトZOO (10月中旬)</p> <p>ハロウィンイベント</p> <p>秋のレジャーシーズン期</p>	<p>ウィンターイルミネーション (10月下旬~2月下旬)</p>	<p>クリスマスイベント</p>	<p>冬休み期</p> 	<p>春のナイトZOO (夜桜イベント) (3月下旬~4月上旬)</p> <p>春休み期</p>	

キャラクターショーなど(3月中旬~5月中旬/9月中旬~11月上旬)



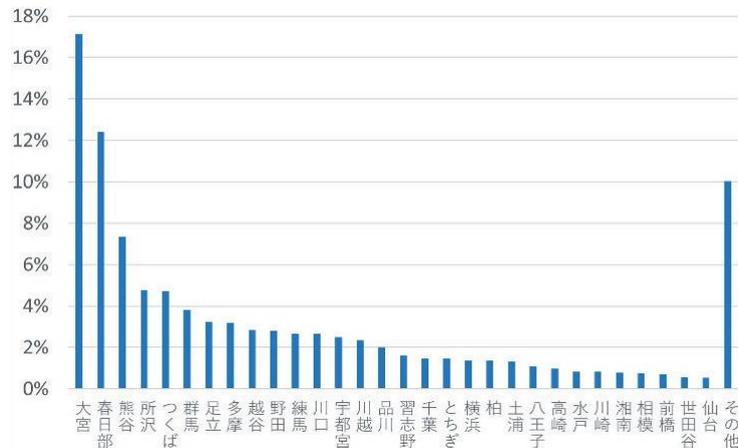
## 年間入園者数は約120万人



入園者の世代構成	大人	中高生	小人	シニア
	68%	5%	24%	3%

## 西ゲート 直営駐車場利用者の属性

埼玉をはじめ群馬、茨城等、北関東から来園



## 東ゲート

東ゲートは入園者の40%が利用。多くは東武動物公園駅を利用。埼玉のほか東京、千葉等、南関東から来園。



東武動物公園駅  
(当園からバス3分、徒歩10分)

参考

東武動物公園駅乗降者数  
28,443人/日(2023年度)

## 西ゲート

西ゲートは入園者の60%が利用。※当園直営駐車場



収容台数  
約2,000台



ハイブリッド・レジャーランド  
東武動物公園

位置情報付き  
デジタルマップは  
こちらから



**レストラン**  
RESTAURANT

- ① Gsレストラン
- ② レストランカーニバル
- ③ コルネさんのパンケーキハウス
- ④ 中央レストラン
- ⑤ 西園レストラン

\*メニュー等はHPでご確認ください。

**ショップ**  
SHOP

- ① ショップ スワン
- ② リトルキャビン
- ③ ショップ カーニバル
- ④ POP UP SHOP
- ⑤ ショップ サバナナ
- ⑥ ふれあいのショップ わとと
- ⑦ フラワーポット
- ⑧ 森の店

**ほのぼのストリート**  
HONOBONO STREET

- ① レッサーパンダ
- ② アメリカバイソン
- ③ アメリカビーバー・ワビチ
- ④ オットセイ・アザラシ
- ⑤ モンキーワールド
- ⑥ シロチチナガザル・マンドリル・マントヒレほか
- ⑦ ワニ館(メガネカイマンほか)
- ⑧ ほたリウム
- ⑨ リスザルの楽園(カピバラ・リスザルほか)
- ⑩ ラマ・ラクダ
- ⑪ ガチョウ広場
- ⑫ 小動物舎(アライグマ・マアラス・カワウほか)
- ⑬ 動物のまーランド(ロインマシー)
- ⑭ マレーパウ

**スナック**  
SNACK

- ① スナック スワン
- ② スナック ステーション
- ③ スナック トビー
- ④ はらべこキッチン カウベル
- ⑤ スナック サバナナ
- ⑥ ケババ(キッチンカー)
- ⑦ ウッディー-II
- ⑧ しまさんのカステラ屋1号店
- ⑨ しまさんのカステラ屋2号店

**園内の移動アトラクション**

- ① アニ丸ぶ〜  
東ゲートのハートフルガーデン〜西ゲート  
アニ丸ぶ〜専用道路
- ② 太陽の恵み鉄道パークライン  
東ゲート駅〜リバーランド駅〜ハートフルランド駅

広い東武動物公園!  
東ゲートから西ゲートまで  
約2kmもあります。

**わくわくストリート**  
WAKUWAKU STREET

- ① わんこヴィレッジ
- ② パードドーム(シヨウジョウトキ・シラコ(ト)ほか)
- ③ 猛禽舎(ベニクイロシ・シロコクロほか)
- ④ 日本産動物舎(タンチョウ・キツネ・タヌキほか)

**西ゲート**  
WEST GATE

タイムス西ゲート駐車場方面  
東武動物公園駅方面は  
反対側、東ゲートです。

**どきどきストリート**  
DOKIDOKI STREET

- ① あかげ365(アカゲザル)
- ② ペンギンの大地(ペンギンほか)
- ③ ふれあいの動物の森(アルパカ・ウサギ・モルモットほか)
- ④ ブラックバック・シロクジャク
- ⑤ ヒグマの森(ヒグマ)
- ⑥ アクスシカ
- ⑦ ヒクイドリ
- ⑧ カバ
- ⑨ アフリカゾウ
- ⑩ シタンツグ・フランギ
- ⑪ キヤットワールド(ホワイトライオン・ジャガーほか)

**リバーランド**  
LIBERTY LAND

- ① ポート
- ② キャラクショーウオークス
- ③ ミュージックエキスプレス
- ④ コンボイ
- ⑤ ファミリーコースターてんと虫
- ⑥ イベントプラザ
- ⑦ ドロップツイスト
- ⑧ ゲームコーナー レインボータウン
- ⑨ 新滑空水上コースターカワセミ
- ⑩ カルセルウォーターリリー

**東ゲート**  
EAST GATE

東武動物公園駅  
方面

本園の恵み鉄道  
パークライン  
リバーランド駅



**イベントステージHOLA!**

イベントステージ

**ハートフルガーデン**

ハートフルガーデン

**プレジャーランド**  
PLEASURE LAND

- ① ゴールドシップ〜リバイブ〜
- ② UFOドーム
- ③ ゴッドスイング〜オーウェー
- ④ ジャングルファイター
- ⑤ ゲームセンターカーニバル
- ⑥ 水上木製コースター
- ⑦ レジーナII(ドゥーエ)

**アフリカサバナナ**  
AFRICA SAVANNA

- ① シロサイ
- ② キリン
- ③ エランド
- ④ シロオリックス
- ⑤ シマウマ

**ハートフルランド**  
HEARTFUL LAND

**ハートフルファーム**  
HEARTFUL FARM

- ① 観覧車エマさんのチーズ風車
- ② ホリンさんのファーム鉄道
- ③ ビギさんの"とことこ"トラクター

**ハートフルタウン**  
HEARTFUL TOWN

- ① 空輸便スカイフィッシュExpress
- ② ストープさんの冒険カート
- ③ 海城ブタヒグのぐるぐるタブポート
- ④ ディー&ダギーのトロココスター
- ⑤ 出動!街のウォーターショット隊
- ⑥ マーガレットさんのフラワーカップ
- ⑦ プンさんのGoGo!スクールバス
- ⑧ ふしぎ池のカエルランドリリー
- ⑨ コケットさんの種まき飛行機
- ⑩ いたずらヤギーのアスレチック舎
- ⑪ カード迷路ぐるり森大冒険
- ⑫ ～ハートフルタウンの泉～

**ゲストサービス**

- コインロッカー COIN LOCKERS
- 電話 PUBLIC PHONE
- 授乳室 NURSING ROOM
- のりもの券売場 TICKET DISPENSER
- 係員のいるのりもの券売場 TICKET COUNTER
- 喫煙所 SMOKING AREA
- トイレ(ベビーベッド付) RESTROOMS WITH BABY BED
- オストメイト Ostomate
- 多機能トイレ ACCESSIBLE RESTROOM
- 看護センター NURSING CENTER
- Wi-Fiスポット Wi-Fi Spot

[A]～[H] 園内マップ看板設置場所  
PARK GUIDE MAP



展開

1

## 広告展開



園内各所にて広告(ポスター、看板等)を掲出して来園者に貴社の商品やサービスを訴求致します。

- A1、B1 サイズのポスター
- 屋外向けターポリン幕
- 屋外向けアルミ看板

展開

2

## サンプリング展開



券売所等で商品や資料などを配布できます。

- 当社スタッフによる配布
- 貴社スタッフによる配布
- イベント中の配布

展開

3

## イベント展開



広い園内では大小様々な規模で各種イベントが実施できます。

- イベントステージHOLA
- 観覧車周辺
- イロドリヒロバ
- キャットワールド周辺
- ふれあい動物の森周辺



入園口や園内通路にあるポスター掲示板です。  
 その他、A型看板にて人気アトラクションや動物舎付近への設置も可能です。  
 1か所1枚からの掲出ができ、予算に合わせてプロモーションができます。

※ サイズは最大B1までです。  
 ※ 設置場所は協議の上決定します。



入園口掲示板

**場所**

入園口、園内各所

**利用期間**

1ヶ月～ ※ 左記以外の期間は要相談



A1看板(A型参考)

**サイズ**

タテ型のB1  
1,030mm×728mm

**最大枚数**

東西各5枚、園内8枚



園内通路掲示板

**基本料金**

25,000円

**長期料金**

- 6か月20%割引
- 年間40%割引



入園口やレストランなどの屋内施設に、  
パンフレットやリーフレットを設置することができます。

※ サイズは最大A4までです。  
※ 設置場所は協議の上決定します。



**場所**

入園口、レストラン休憩所

**利用期間**

1ヶ月～ ※ 左記以外の  
期間は要相談



**サイズ**

A4 [タテ、ヨコ可能]  
210mm×297mm

**最大枚数**

100～10,000枚



**基本料金**

5,000円  
(月・箇所)



ポスターよりも大きなサイズで掲出ができ、  
インパクトのある展開が可能です。

- ※ 素材例：ターポリン幕、アルミ複合版など
- ※ サイズや設置場所は協議の上決定します。
- ※ 掲出物はお持込みとなります。(製作者者の紹介可能。取り付け方法相談。)
- ※ フェンス、壁面、柵への取り付けが主となります。



場所

園内各所

利用期間

1ヶ月～

※ 左記以外の  
期間は要相談



サイズ

各種サイン看板

最大枚数

要相談



基本料金

910mm×1820mmの場合

50,000円 (1か月)

長期料金

- 6か月20%割引
- 年間40%割引

券売所等にてチケット購入者に資料や景品を手渡しにて配布します。  
企業ブランドや商品サービス等の認知度を上げ、  
サービス等の興味を喚起します。

※ 実施内容は協議の上、要相談  
※ 常温保管・食品以外の物に限ります。



入園口券売所

**場所**

券売所(入園口、遊園地) など

**利用期間**

要相談



売店わとと

**サイズ**

封筒長3サイズ  
120mm×235mm 程度

**配布内容**

要相談



遊園地券売所

**基本料金**

当社スタッフによる配布 配布物1つにつき	60円
20cm×10cm×2cmを 超えるもの(1個あたり)	100円
貴社スタッフによる配布	20,000円 /時間・箇所

**参考** 当社スタッフによる配布数(窓口にてチケット購入者へ配布)  
平日400件、土日祝1,200件



入園口や多くのお客様が滞留する場所において、PRイベントを開催できます。企業ブランドや商品サービス等の認知度を上げ、サービス等の興味を喚起します。

※ 実施内容は協議の上、要相談  
※ スタッフは貴社にてご手配ください。



場所

入園口、園内各所

利用期間

1ヶ月～

※ 左記以外の  
期間は要相談



イベントステージHOLA

実施内容

要相談



キャットワールド前

基本料金

20,000円

(時間・箇所)

※ イベントステージHOLA使用の場合  
別途ご相談ください。

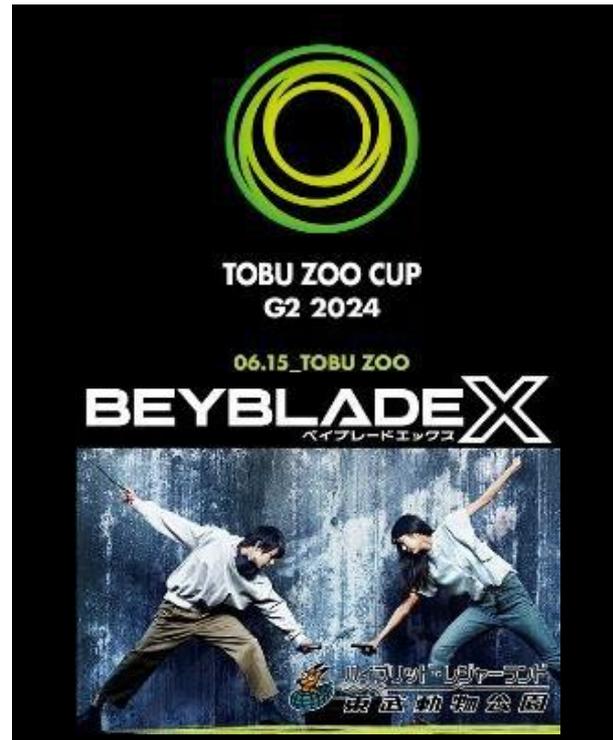




株式会社タカラトミー 様



園内のイベントスペースにてタカラトミーブースを設置して各種イベントを行いました。



©Homura Kawamoto, Hikaru Muno, Posuka Demizu, BBXProject, TV TOKYO  
©TOMY

イベント内容

- BEYBLADE X 東武動物公園カップG2
- 新商品&パネル展示
- 物販イベント
- BEYBLADE X体験会

イベント集客数 約600名

- 実施場所 : イベントステージ HOLA !
- 実施期間 : 2024年 6月 15日
- 実施内容 : BEYBLADE X トーナメント大会 & 体験会



花王株式会社 様



会場内で花王ブースを設置してイベントを行いました。



イベント内容

- ・ 新商品体験ブース
- ・ UVカメラ体験
- ・ 日やけ止めのサンプリング
- ・ 日やけ止め塗り方教室
- ・ 動物園内を周遊する謎解きイベント

イベント集客数 約2,500名

- 実施場所 : 動物園内
- 実施期間 : 2024年6月1日・6月9日
- 実施内容 : 日やけ止めの啓発活動、日やけ止めサンプリング、スタンプラリー企画



■ 指定代理店	施設内媒体申込みは、事前に当社と契約を取り交わした指定代理店を通じてのお申込みに限定させていただきます。
■ 申し込み	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 実施日の45日前までに実施計画書などを各利用者が作成し、当社へご提出ください</li> <li>・ 実施日の30日前までに実施計画書をもとにした運営マニュアル、実施レイアウト、体制図、タイムスケジュール施工プラン等イベント内容がわかる資料を提出していただきます。</li> <li>・ 当社より、作業届、臨時搬出入作業申請書、大量・重量物搬出入申請書、火気使用届、催事開催届出書、会場管理計画書をお渡しいたします。</li> <li>・ サンプリングの場合、現物を提出願います。</li> </ul>
■ 審査	当社にて利用者ならびに企画内容を審査した上で利用可能な場合に「決定通知書」を送付させていただきます。「決定通知書」の送付をもって利用決定契約成立です。
■ キャンセル	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 利用決定「予約成立後」、利用者の都合により予約を取り消しされる場合以下の費用です。</li> <li>・ 利用決定(予約成立)から利用開始日の61日前まで……………料金の50%</li> <li>・ 利用開始日の60日前から31日前まで……………料金の80%</li> <li>・ 利用開始日の30日前から……………料金の100%</li> </ul>
■ 料金	別途資料参照ください。
■ イベント立会い	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 指定会社の立会いが必要です。</li> <li>・ 電気工事の場合、電気工事士が必要です。</li> <li>・ 警備会社必要な場合当社指定の警備をご利用ください。</li> <li>・ イベント終了後現状復帰が原則です。清掃が必要な場合請求します。</li> <li>・ 音響、映像設備等にご相談ください。</li> </ul>
■ 支払い	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 決定後、請求書を発行します。</li> <li>・ 利用前の30日前に半額、当日までに残りの半額をお支払ください。</li> <li>・ イベントにおける延長、備品利用、その他費用発生の場合、終了後に請求書を発行しますので月末までに支払ください。</li> <li>・ 振込手数料は利用者でご負担ください。</li> </ul>
■ 付帯備品	特にありません、利用者でご用意ください。
■ ゴミ	お持ち帰りください。こちらで処分の場合別途料金が発生します。
■ 販売関係	ご相談ください。
■ 予約解除、利用停止	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 天災地変や不測の事故、災害等の場合</li> <li>・ 管理運営上やむを得ない場合</li> <li>・ 利用者規約に違反した場合</li> <li>・ 消防、警察、保健その他への届け出不備の場合</li> <li>・ 反社会的勢力でないことを確約したものと みなし当該確約に反する事実が判明した場合</li> </ul>

その他、詳細は次ページの事務局までお問合せ下さい



## 広告掲出審査判断基準の基本

### ■基本事項

(1) 広告は、消費者に対する情報の提供であり、この情報は適切かつ節度を持って提供されなければならない。さらに不特定多数が利用し、かつ受け手にとり、チャンネルを切る自由のない園内広告の特性上、媒体によっては加重した要件を課することも止む無しとする。

(2) 消費者保護の点で適切な内容か  
商品・サービス・広告主は社会的に適切か。また広告を見て行動する消費者に対して表が適切で誇大な表・誤認をさせる表示や消費者に不利益や損害を与える虞はないか。

(3) 児童及び青少年保の点で適切か  
暴力その他反社会的なことがらを容認する表現や性について露骨、卑猥な表現はないか。

(4) 公共の園内施設として適切か  
特定の政治、宗教宣伝を目的としていたり、人権侵害、名誉毀損につながる虞はないかまた園内事業に支障はないか。  
特に安全・定時かつ快適輸送に障害となるものはないか。

(5) 各種法令等に照合して適切か  
広告内容が各種法令で認められていない商品やサービスであつたり広告方法・表現が各種法令に違反していることはないか。また、営業の許認可要件等が法定されている業種の場合、当該許認可等を取得したものか。各種法令等に違反していることが判明した場合もしくは所管する官公庁により是正措置の指摘を受けた場合は、広告提出を打切る。

(6) その他社会通念上適切か  
暴力や投機を煽る虞や不安や不快な念をもたらす虞はないか、または暴力団等、反社会的勢力と関連はないか。また同勢力が直接・間接的に経営する事業ではないか。

(7) その他提出制限  
広告主の行為が社会問題となり新聞等に報道された場合、または広告主と暴力団等、反社会的勢力との関連が判明した場合には当該広告主の広告は掲出ししない。また掲出期間中であつてもこれを打ち切る。

(8) 本基準の適用指針  
本基準の制定・改正の時点において、既に掲出申込のなされている広告で基準の制定・改正によって掲出が禁止もしくは制限されるものについては、当該申込期間内に限って、従前の基準による掲出を認める。但し法令等の改正に伴って掲出が禁止される場合は除く。



## 一般的な表現の規制

### ■根拠のない最大級の表現(誇大広告)

(1)「一番安い店」「最大のスケール」等但し広告主の売上高・売り場面積等定量的にその規模が表示ができる指標で、公共機関または業界団体等の調査結果によってはそれが証明できる場合には認めことがある。またこれにより難しい時は「最大級」等に表現に変更することで認めることがある。

### (2)故意に誤認を誘う表現(不当表示)

「最高」「今が最後のチャンス」「完全」「確実」「絶対」等。但しサービスに関する表示で表現技法と考えられる場合には、「最高」の文言を認める。投げ売り、特売、早い者勝ち等急かせる表示は認めない。

### (3)効果効能の約束、確定しない具体的金額等の表示

「儲かる」「効く」「良くなる」「スバリ解」「年収(月収)〇〇円以上可」の文言を認めることがある。

### (4)人権侵害、名誉毀損、性差別または性の商品化

商品と無関係のセミヌード女性を添えた衣装や性行為に関する隠語や同種の表現を用いたもの、男女所謂SMに類する衣装、性行為中と考えられる衣装は認められない。衣服を着用していない意匠は、男性の上半身または天使や小便小僧等、イラスト的でイラスト的である場合、乳児を用いた場合または絵画展告知の場合以外は認めない。女性の乳頭または男女を問わず臀部もしくは局部を露出した意匠は、天使や小便小僧等、イラスト的である場合、乳児を用いた場合または絵画展告知の場合以外は認めない。

### (5)暴力や犯罪の誘発

人類死滅など死を連想させる、不安を煽る表現おあるものは認めない。但し映画・小説等、フィクションであることが明らかな場合は認めることがある。暴力または犯罪シーン、もしくは血痕や解剖図・臓物等の意匠を使用したものは認めない。但し解剖図・臓物は、病院・接骨院等の広告でイラスト的に処理されたものは認めることがある。

### (6)園内マナー

携帯電話・モバイル等の利用を促す内容の広告、QRコード表示のある広告は、「歩きながらの携帯電話はご遠慮ください。また通話をご遠慮願います。」「園内の携帯電話のご利用マナーにご協力ください。」等のマナー文字表記すること。

### (7)動物の安全

動物の建物に隣接する広告媒体においては、各種看板と誤認または当該看板等の視認を支障する虞のある意匠、前方注視等を支障する虞のある意匠、色調は認めない。

### (8)輸送の快適

従業員による案内放送等に、広告のための語句・文言を入れることは認めない。但しテープによる自動放送または案内テロップ等の場合には、当社の許諾あるときに限り認める。園内イベントにつき、園内に随意に展開し、客の流動を妨げるものは認めない。特に、客に執拗につきまとい、不快または当惑の念を抱かせるものは厳禁とし、これに該当すると当社で認めた場合には、当社はいつでも当該イベントの打切を演じることができる。

### (9)個人情報の保護

特定人の住所・電話番号その他、個人情報保護法において保護の対象となる情報を記載した 広告または意匠面にそれが記載された出版物等の広告は認めない。



## 業種・商品ごとの表示規制等

### (1)不動産

不動産 公正競争規約および宅地建物取引業法による表示規制に合致したものであること。なお「投げ売り」「特売」「早い者勝ち」等、契約を急がせる表示は認めない。但し「先着順」は手続説明であり、これに該当しない。

### (2)医薬品・医薬部外品・化粧品及び医療器具並びに健康食品

医薬品・医薬部外品・化粧品および医療器具ならびに健康食品薬事法および関係例規に合致したものであること。なお医師・病院・学校その他公的施設が、効能を保証または公認もしくは指導しているとの表現は認めない。また、使用前後の比較写真や、使用者体験談の掲載は認めない。

#### ① 医薬品・医薬部外品・医療器具・化粧品

「痩せる」「治る」等効能の確定約束表示や、効能・安全性につき、最大級および同類の表現は、たとえそれが暗示的表現でも認めない。「使用上の注意をよく読んでお使いください」「用法・用量をお守りください」等の注意表示を、また医薬部外品でも、殺虫剤・ 染毛剤・パーマ剤は当該表示を要する。但し効能につき全く触れていない広告に関しては、例外とする。

#### ② コンタクトレンズ

「眼科医の処方により正しくお使いください」の文言を要する。また併設施設で医療機関である眼科医と販売店であるコンタクトレンズ店を伏せ広告することは認めない。

#### ③ 健康食品

明示的・暗示的であることを問わず、医薬品・医薬部外品に認められている効能効果を表示することは認められない。

### (3)病院・医療機関

病院・医療機関等 医療法および関係例規に合致したものであること。原則として、名称・所在地・電話 番号・診療科名、診療時間、医師または歯科医師の氏名・略歴、各種保険医療機関または法令に基づく指定医である旨、専門医資格およびその認定機関その他、厚生労働省告示に定める事項以外は認めない。費用に係る表示は、原則として、決済方法(利用可能クレジットカードの名称や分割払の方法等)および医療法に定められた差額ベッド・食事・テレビ利用料以外は認めない。なお、美容整形等の保険外診療に係る費用については、医療法および関係例規・通達に照らしたうえ、厚生労働省等 の公的な機関に確認をとった広告以外は認めない。血痕や解剖図・臓物等の意匠を使用したものは認めない。但し解剖図・臓物についてはイラスト的に処理されたものは認めることがある。

### (4)エステティックサロン

#### ① 脱毛行為

レーザー・メスを使い、またはイボ・ホクロの除去等医療行為を伴うものや「永久脱毛」の表示は認めない。

#### ② 美容サービス

機器・手技等による美容サービスで、当該美容サービスのみにより痩身が可能であるかのような表現または通常あり得ないような短期間で急激な痩身が可能であるかのような表示は認めない。

#### ③ その他一般的な表現規制

使用・施術前後の比較写真や使用者体験談の掲載は認めない。00円→00円等の二重価格表示やモニター半額等のモニターになれば通常より料金が安くなるような表示、またはサービス提供の一括契約を1回ごとに取引が行われているかのような表示は認めない。



## 業種・商品ごとの表示規制等

### (5)ギャンブル

①射幸心を煽る表現は認めない。総量規制その他は、別に定める「広告掲出規則」による。

配当予想金額または交換レート等を具体的に記載することまたは「等価交換」等の表現、「出る」「勝つ」「儲かる」等の表現は認めない。但し施設やイベントの名称等の固有名詞にこれを用いる場合には、表示方法が射幸心を煽る内容でない限り、認めることがある。一番・NO.1などの表現は、原則として認めない。但し設置台数や店舗面積等、客観的に規模・数量が証明できる場合、または接客サービス等の説が明については、その表示方法によって認めることがある。

(6)東武グループまたはそのテナント等の事業への影響またはそのテナント等の事業への影響等

①原則として、以下各点全てに該当する広告を除き制限しない。

◎広告主が東武グループまたはテナントの同業態事業と最寄駅を同一にすること。

◎東武グループまたはそのテナント等と同時期同様の催事・販売促進キャンペーン等を実施すること。

②但し次の各点の一に該当する広告は、一切掲出しない。

◎東武グループとの比較広告

◎東武グループにつき、事実を歪曲しまたは誹謗・中傷が含まれる、もしくはその虞れのある広告

◎東武グループと係争関係またはそれに準ずる状態にある広告主の広告

### (7)銀行・信販カード

貸金業法および利息制限法等の諸法令に合致したものであること。広告主は、証券取引所または店頭市場に上場した企業またはそれと同等の規模・事業内容を有する企業(概ね資本金30億円・店舗数100店以上)もしくはグループ企業とし、それ以外の企業の広告は認めない。さらに「ご利用は計画的に」等の標語を明示すること。媒体規制その他詳細は、別に定める「広告掲出規則」による。

### (8)金融先物取引業

金融先物取引法および関係例規に合致したものであること。広告主は、金融先物取引法82条要件(資本金5千万円・自己資本規制比率(自己資本を、自己資本から固定資産及び変動引当金を控除した金額で除した比率)120%以上)を充足していることを証明する文書(貸借対照表・税務申告書等)を提出した企業とし、それ以外の企業の広告は認めない。意匠面には証券取引等監視委員会への登録番号と、元本以上の損失が生じることがある旨を、目を凝らさず見える程度に明記すること。また確定していない配当や投資利回りを、定量的に表示したものは認めない。

### (9)質屋・古物商

クレジットカードで購入した商品を換金することを主たる業とするものは、掲出を認めない

### (10)タバコ

商品広告は、たばこ販売個所を除き認めない。

(11)政治宣伝・意見広告特定の政党・政派の宣伝または各種選挙における立候補者もしくはその予定者の 宣伝とみられるものや、特定の政党・政派の発行する機関紙・出版物等の広告は認めない。意見発表は、一切認めない。特に国内世論が分かれている問題(自衛隊・原発・北朝鮮問題・憲法または各種法律等)については、賛否両論とも、また皇室・王室・国家元首または内外の国旗等の尊厳を傷つける虞のあるものは認めない。但し特定の政党・政派が発行する以外の出版物の広告で、当該出版物に記載された記事等の内容に、意見的要素が含まれる場合は、本項による規制の対象とせず、「出版広告」の項に従って審査する。

### (12)宗教・宗派

宗教施設や行事の案内に限るものとし、教義・経典の類、布教を目的とするもの及び他の宗教・宗派に対して言及するものは認めない。



## 業種・商品ごとの表示規制等

### (13) 風俗営業

特殊浴場、ストリップ劇場、アダルトショップ、ファッションマッサージ、ラブホテル等風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律に定める施設の広告は認めない。但し、パチンコ・ゲームセンターは、ギャンブルの項に従って審査する。飲食店の外形を持つ施設の広告であっても、婦女等の接待が伴う旨の表示や、「指名料」の表示等、実質的に風俗営業と認識される意匠の広告は認めない。

### (14) ビデオ販売店・ビデオ貸出店またはビデオ

商品 個室を設備し、利用がアダルトビデオを視聴できる施設の広告は認めない。また、それ以外のビデオ販売店・ビデオ貸出店等であっても、所謂アダルトビデオに係る案内告知またはそれを連想させる表現を用いた広告は認めない。

◎所謂アダルトビデオのブランド・制作会社名または出演者名を表示したもの

◎アダルト、成人向、18歳未満禁止またはR指定等の文言を用いたもの

◎マニア、フェチ等の用語または性行為あるいは性器等に関する隠語を用いたもの

◎その他常識的に、上記の内容を想像させる虞れがあるもの

### (15) ホテル

次の各点に合致しその証明を書面で提出した以外の施設の広告は認めない。但し政府登録またはホテル協会・ビジネスホテル協会加盟または観光協会会員もしくは大手旅行代理店の協定施設については、当該証明を要しない。また、次の各点を満たすものであっても、ラブ(ファッションホテル)特有の設備や「ご休憩料金」等が明示されたものは認めない。

◎フロントで宿泊者カードに記入させるチェックイン方式の施設であること。

◎シングルルームがあること。またはシングルユースでの宿泊を受入れていること。

◎共用施設の規模が、次の要件に該当する施設であること。収容人員30名以下の場合:食堂・ロビーが各30m<sup>2</sup>以上・収容人員50名以下の場合:食堂・ロビーが各40m<sup>2</sup>以上・収容人員51名以上の場合:食堂ロビーが50m<sup>2</sup>以上

◎横臥している人の姿態を映す鏡・壁その他の面積が、1室当り1m<sup>2</sup>未満であること。

◎性行為の用に供する器具等を販売していないこと。

### (16) タイアップ広告・連合広告

当社が特に許諾した場合を除き、認めない。なお、この場合でも無料扱は一切しない。

### (17) 求人広告・加盟店募集広告

職業安定法・労働基準法・労働者派遣法その他労働関係法令に合致したものであること。採用条件・労働条件に男女の別を定めたもの、基本準において、掲出を認めていない業種・企業の広告は認めない。歩合制の給与・賞与または加盟店利益等、予め確定していない経済的給付額を具体的に記載したものは認めない。但し当該企業の就業規則・給与規程等に定められた初任給、賞与月数等、それが制度的に確定されたものであることを証明できる場合には、例外とする。「高水準の給与」「当社規程により優遇」は、表現技法であり、制限を加えない。

### (18) 情報通信・携帯電話、または携帯電話・モバイル等の利用を促す内容の広告

「優先席付近では、携帯電話の電源をお切りください。また、それ以外の場所では、マナーモードに切替え、通話をご遠慮願います。」等の文言を表記すること。インターネット異性紹介事業を利用して児童を誘引する行為の規制等に関する法律に定める、見知らぬ異性との交際を希望する情報を、多くの人が見られる状態にして掲示し、電子メールなどで連絡が取り合えるようにするサービスについては、それが結婚相談の外観を有するものであっても認めない。

### (19) 法律相談・債務整理・債権回収・示談引受

弁護士または司法書士以外の広告は認めない。原則として、弁護士または司法書士の氏名を記載すること。媒体規制その他詳細は、別に定める「広告掲出規則」による。



## 業種・商品ごとの表示規制等

### (20) 探偵・興信所

素行調査・浮気調査等、個人のプライバシーまたは個人情報に類する情報を収集することを業とした者の広告は認めない。

### (21) 出版広告

一般に市販されている出版物の広告を対象として、次の項目により審査する。但し記載内容の真偽については、広告主が最終かつ全面的な責任を負う。

◎徒に不安感や危機感を煽る表現で、見る者を不快にさせる恐れはないか。「世界滅亡」や「人類死滅」など、死を連想させ、不安を煽る表現のあるものは認めない。但し映画・小説等、フィクションであることが明らかな場合は認めることがあるが、その場合でも、鉄道施設等に係る災害、事件、事故を題材とするものは認めない。交通機関、特に鉄道・バスに係る事件・事故については、事実その原因、影響の報道である場合は可とするが、事実を基本としていても、それを誇張し、または事実以外の表現を付加し、或いは掲出中の車両等の安全に不安を与える表現は認めない。

◎法規に抵触する恐れのある表現はないか。

◎犯罪を示唆したり、暴力を礼賛するなど、社会的に悪と見なされるものを推奨または肯定する表現がないかどうか。暴力や犯罪シーン、血痕や解剖図・臓物等の意匠を使用したものは認めない。

◎選挙の事前運動等が主目的ではないか。特定の政党・政派が発行するものではないか。

◎性に関する表現が、露骨または挑発的で、痴漢などの性犯罪を誘発・助長するような表現はないか、または男女の別なく不快の念をもたらす表現はないかどうか。性行為に関連する隠語や同種の表現を用いたもの、男女を問わず、所謂「SM」に類する意匠、性行為中と考えられる意匠は認めない。衣服を着用していない意匠は、男性の上半身または天使や小使小僧等、イラスト的である場合、乳児を用いた場合もしくは美術書籍の場合以外は認めない。また、女性の下着姿の意匠は認めない。女性の乳頭または男女を問わず臀部、局部を露出した意匠は、天使や小使小僧等、

イラスト的である場合、乳児を用いた場合または美術書籍の場合 以外は認めない。

◎性犯罪を興味本位に取り上げたり、児童や未成年の性行動に関する表現はないか。

◎未成年者による犯罪に関し、容疑者等個人の実名、顔写真を公表する表現はないか。

◎関係者もしくはその親族のプライバシーに属することを暴露したり、関係者の住所・電話番号その他、個人情報保護法が保護の対象とする情報を記載したものでないか。

◎ギャンブルを扱った出版物は、射幸心を煽る表現がないかどうかを、「ギャンブル」の項に従って審査する。



ハイブリッド・レジャーランド  
東武動物公園

メディアガイドに関するお問い合わせ事務局

 0480-93-1200

 [information@tobuzoo.co.jp](mailto:information@tobuzoo.co.jp)